

从风险交流的视角看 食品安全的舆论冲突

科信食品与营养信息交流中心

钟凯

当前食品领域的舆论特点

- 质量问题较多，安全问题较少
- 营养问题越来越多的成为关注重点
- 食品欺诈、食品掺假问题与安全、质量问题交织
- 管理范畴的问题较突出

同一问题的不同认知

- 公众：不管是什么问题，都是监管不力
- 政府：不管是什么问题，都是舆论和问责压力
- 企业：不管是什么问题，都是公关危机
- 专家：不管是什么问题，多数都不是安全问题

当前食品领域的三大舆论矛盾

- 行业发展水平严重不平衡，和高标准严要求的矛盾
- 舆论诉求，和实际消费需求、支付意愿的矛盾
- 监管要求，和监管能力、监管资源的矛盾
- 核心问题是，安全和发展的协调统一

未来舆论引导和干预的需求

- 政府监管需要减压，建立公众的合理期待
- 行业发展需要空间，真正实现高质量发展
- 公众需要食育教育，认识到核心问题在营养

未来舆论引导和干预的建议

- 始终将食品安全和经济社会发展背景相结合
- 始终将行业视为发展的伙伴而非监管的对手
- 始终将营养健康放在更突出的位置



THANK YOU